

Alef по-крупному **отмечает юбилей** Dynaudio

КАЗАЛОСЬ БЫ, октябрь – не лучший месяц для мероприятий на открытом воздухе, но компания Alef не прогадала, рискнув провести свою пресс-конференцию в загородном клубном отеле Гелиопарк-Кантри.

Она была посвящена 30-летию Dynaudio, и первым докладчиком стал Роберт Хагеманн, директор по продажам этой компании, который подробно рассказал о ее прошлом и настоящем.

Динамики, которые используются в разных моделях колонок Dynaudio, несмотря на внешнее сходство, отличаются по конструкции. Неизменными остаются лишь несколько деталей: звуковые катушки, изготовленные из алюминия, и твитеры с мягким тканевым куполом, которые дороже и сложнее в

“В честь юбилея Dynaudio выпущены колонки Sapphire”

производстве, чем металлические, но обеспечивают более равномерную АЧХ.

Впрочем, центральное место в докладе занимал рассказ не о технологиях Dynaudio, а о планах компании, связанных не только с празднованием юбилея. В 2008 году Dynaudio расширяет свое присутствие на рынке автомобильного аудио и заключает договоры с Volkswagen и Volvo. Теперь все новые модели автомобилей этих марок будут оснащены акустикой Dynaudio. Выбор сознательно был сделан в пользу массовых, а не элитарных брендов – у них больше продажи и они готовы к сотрудничеству на этапе разработки, а не просто к закупке готовых динамиков. Кроме того, были представлены новые логотипы компании, новый слоган Relive Music («Оживи музыку»), книга «The Loudspeaker Specialist», рассказывающая об истории Dynaudio, а также фирменный CD



Томас Силлесен (Densen) всегда очень серьезен



Роберт Хагеманн демонстрирует звуковые катушки Dynaudio



По дизайну юбилейные Dynaudio отличаются от других АС

Accentuations: Guitar Impressions. Диск содержит записи гитарной музыки, сделанные на высококлассной студийной системе Stage Tec: от классических произведений в интерпретации Take Four Guitar Quartet до песен знаменитого гитариста-тэппера Дона Росса. Выступление завершилось демонстрацией колонок Sapphire (570 000 руб.), выпущенных в честь юбилея ограниченным тиражом 1000 экземпляров. Эти напольные АС оснащены четырьмя динамиками из серии Evidence, их корпус многоугольной формы,

препятствующей образованию стоячих волн, отделан древесным шпоном «птичий глаз» (четыре цвета на выбор), а на табличке выгравирована подпись владельца компании. На колонки Sapphire распространяется дополнительная гарантия.

Компания Alef, которая тоже справилась в этом году юбилей – 10 лет на российском рынке, пригласила принять участие в пресс-конференции и другие фирмы, продукцию которых она дистрибутирует. Фирма Densen, известная высокотехнологичными продуктами, и презентацию устроила им под стать. Томас Силлесен, основатель Densen, во время своего доклада самым наглядным образом показал путь прохождения сигнала в фирменных усилителях: он продемонстрировал разводку печатных плат с многократным увеличением – такое нечасто увидишь на журналистских конференциях. Господин Силлесен рассказал о таких ключевых особенностях своих аппаратов, как отсутствие обратной связи (общей и локальной) и использование технологии поверхностного монтажа компонентов, который осуществляют программируемые роботы, что позволяет добиться высочайшей плотности размещения: в усилителях Densen на плате размером с кредитную карту собрано до 200 элементов. Пайка производится в бескислородной атмосфере, насыщенной азотом, что позволяет избежать окисления даже через много лет эксплуатации. Из новинок были анонсированы CD-проигрыватель B-440 (с принципиально новым ЦАП) и FM-тюнер B-800MkII – теперь же дисплеем, как и другие продукты компании, поддерживает RDS и способен принимать слабые сигналы за счет повышенной чувствительности.

Также в рамках этой конференции выступили Ларс Педерсен из компании Primare и директор Chord Electronics Джон Франк – читайте эксклюзивное интервью с ним в следующем номере журнала.