



Информационное письмо

Home Systems | Professional | Automotive | Multimedia

DYNAUDIO
AUTHENTIC FIDELITY

Июнь 2009

Dynaudio достигает идеального баланса: огромный успех на выставке HIGH END 2009

Дорогие друзья и партнеры,

На ежегодной выставке HIGH END Show в Мюнхене экспозиция компании Dynaudio привлекла в этом году огромное внимание. Подход Dynaudio к одной из самых важных выставок в аудиоиндустрии оказался созвучен чаяниям наших дилеров и клиентов. У нас была масса интереснейших встреч и бесед – посетители HIGH END Show проявили большую заинтересованность в высококачественном звуке и поиске различных решений. В наше время для поклонников hi-fi и ценителей музыки крайне важно осознание качества. Посетители HIGH END Show весьма лестно отзывались о характеристиках, разнообразии и дизайне продукции Dynaudio.



Это позитивное впечатление свойственно и всей выставке HIGH END Show в целом. Вопреки всем ожиданиям, выставка собрала на 4 дня в Мюнхене 248 экспонентов и 13 700 посетителей – хороший знак в наши смутные времена!

Основная установка на стенде Dynaudio представляла собой минималистскую систему, состоящую из iPod, подключенного непосредственно к паре активных колонок **Focus 110 A**. Кроме того, Dynaudio также демонстрировала работу нескольких различных систем в современных домашних условиях – стереосистему **Focus 360** и домашний театр **Contour**. После презентации **Confidence C1** многие говорили о ней как о самой впечатляющей high-end системе на выставке! Проводя множество различных презентаций, компания Dynaudio продемонстрировала современный подход к сочетанию музыкального опыта и персонального подхода к образу жизни.

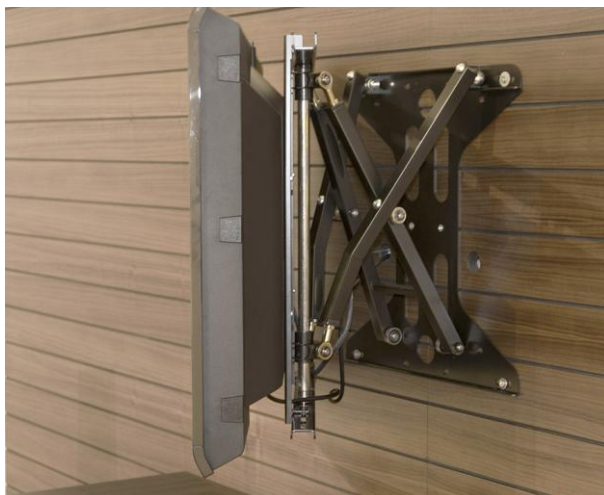


Сочетание современных элементов и стильного дизайна создали гармоничный ансамбль, подчеркивающий элегантность акустических систем Dynaudio. Среди дизайнерских новшеств были представлены акустические системы Excite в черной и белой лакировке и новые активные колонки Focus 110 A. Модели Contour и Confidence также будут выпускаться в белой лакировке. Все новые варианты отделки станут доступны 15 июня 2009 года. Демонстрируемые на выставке модели Focus отличались традиционным качеством и разнообразием видов отделки.



Серьезно расширился и ассортимент аксессуаров Dynaudio. Серия стоек под колонки дополнилась новой стойкой **Standi**. Ее современный облик, подчеркиваемый динамичной формой и глянцевой черной или белой лакировкой идеально дополняет представленные на выставке новые разновидности отделки акустических систем Dynaudio.

В новой **настенной консоли Dynaudio WSB 1** предусмотрена возможность установки компактных полочных колонок и – впервые – активных мониторов. Надежная многофункциональная конструкция отделывается черным или белым лаком. И, чтобы ассортимент аксессуаров был абсолютно полон, компания Dynaudio представила два новых **шарнирных настенных кронштейна для ТВ**. Эти конструкции отличаются высочайшим качеством материала и великолепной функциональностью.



Кроме собственного стенда, Dynaudio участвовала и в показательной программе. Компания Octave демонстрировала звучание своих ламповых усилителей на эксклюзивной акустической системе **Dynaudio Sapphire**.

Одно из самых комфортных мест для прослушивания музыки располагалось в фойе у главного входа на выставку. Вместе со своим партнером Volkswagen компания Dynaudio демонстрировала седан премиум-класса **Phaeton**. Это модель комплектуется самой совершенной системой автомобильного звука – **Dynaudio Temptation Sound System**.



Более подробная информация и дополнительные изображения – на сайте www.dynaudio.com.

С наилучшими пожеланиями,

команда Dynaudio